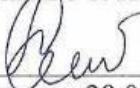


АДМИНИСТРАЦИЯ
СЕРГИЕВО-ПОСАДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 5 г. Пересвета»
141320, Московская обл., Сергиево-Посадский г.о., г. Пересвет, ул. Советская, д.1
тел.: 8(496) 546-74-43; sero_mbou_ps_5@mosreg.ru

УТВЕРЖДАЮ



Директор МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 5 г. Пересвета»


А.В. Соловьева
Приказ от 28.08.2023 №76-О

**Соловь
ева А.В.** Подписано
цифровой подписью:
Соловьева А.В.
Дата: 2023.08.28

Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
для 10 класса

2023 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса «Основы предпринимательской деятельности» составлена на уровне среднего общего образования составлена на основе Требований к результатам освоения программы среднего общего образования Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее – ФГОС СОО), Федеральной образовательной программы среднего общего образования (далее – ФОП СОО), Федеральной рабочей программы по учебному предмету «Обществознание» (далее – ФРП «Обществознание»), авторской программы и методических рекомендаций по учебному курсу «Предпринимательство для начинающих» автор Е.Савицкая, 2021 год.

I. Цели и задачи учебного курса «Основы предпринимательской деятельности»

Цель обучения: освоение учащимися системы понятий из сферы предпринимательства и инструментов ведения бизнеса на основе системно-деятельностного подхода, который обеспечивает активную учебно-познавательную деятельность обучающихся, а также формирование их готовности к попытке создания собственного бизнеса.

Задачи обучения:

- формирование системного знания о предпринимательстве;
- формирование умения принимать рациональные решения и оценивать их возможные последствия для себя и своей семьи
- формирование навыков самостоятельной и коллективной учебной деятельности;
- овладение навыками поиска актуальной информации в различных источниках и ее правильной оценки;
- овладение навыками использования теоретических знаний для решения практических задач;
- овладение навыками проектной деятельности на основе базовых экономических знаний;
- формирование умения применять полученные знания для исполнения социально-экономической роли предпринимателя;
- формирование способности к самоопределению в экономической деятельности;
- формирование уважительного отношения к своей и чужой собственности.

II. Общая характеристика учебного курса «Основы предпринимательской деятельности»

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признается важность ознакомления учащихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Формы обучения:

- индивидуальная
- парная
- групповая
- коллективная
- фронтальная

Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (проблемная беседа, диспут, дискуссия, публичное выступление учащегося с докладом);
- наглядные методы (демонстрация способов деятельности: способы решения задач, правила пользования приборами, демонстрация опытов, презентации);
- практические методы (самостоятельное выполнение творческих упражнений прикладной направленности, проведение учащимися опытов, исследовательской деятельности);
- логические методы (индукция, дедукция, анализ, синтез, сравнение);
- проблемно-поисковые методы (проблемное изложение знаний, эвристический метод, исследовательский метод);
- методы самостоятельной работы (методы управления собственными учебными действиями: учащиеся приобретают навыки работы с дополнительной литературой, с учебником, с ИНТЕРНЕТ, навыки решения учебной проблемы (проверка гипотезы, проведение эксперимента, выполнение исследовательской деятельности, составление презентации и её защита).

III. Описание места учебного курса «Основы предпринимательской деятельности» в учебном плане

Настоящая программа предназначена для обучающихся 10 х классов и рассчитана на 34 часа в год (1 час в неделю).

IV. Содержание учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности»

Модуль 1. Введение в курс «Основы предпринимательской деятельности», 1 час.

Модуль 2. Создание нового бизнеса: а вы к этому готовы? 3 часа.

Предпринимательство. Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности. Качества, которыми должен обладать предприниматель. Проблемы, с которыми сталкивается предприниматель. Задачи, которые должен решать предприниматель.

Модуль 3. Если идти в бизнес, то с какой идеей? 4 часа.

Причины неудач новых бизнес-проектов. Факторы успешности нового продукта. Ценностная лестница. Совокупная ценность продукта для потребителя. Совокупные издержки потребителя. Основа для бизнес-идеи: сам продукт, услуги, сопровождающие продукт, нематериальные атрибуты фирмы и продукта. Дифференциация продукта.

Модуль 4. Идея есть. А можно ли из нее сделать бизнес? 4 часа.

Бизнес-план: зачем он нужен. Структура бизнес-плана. Оценка размера рынка: определение количества потенциальных клиентов, учёт конкурентов, оценка потенциальной выручки. План маркетинга: ответы на семь вопросов. Расходы на маркетинг.

Модуль 5. Как организовать первые продажи и добиться их роста. 4 часа.

Особенности продаж для нового предприятия. Модель продаж. Профиль будущего клиента. Позиционирование. Генерация лидов. Ценообразование. Варианты организации продаж. Прямые продажи. Непрямые продажи. Розничная торговля. Оптовая торговля. Интернет-магазины. Техники продаж. Мониторинг информации о продажах.

Модуль 6. Реклама и бренд- как с этим справиться стартапу? 4 часа.

Бренд как средство увеличения продаж. Отличие бренда от наименования продукта. Модель эффективного построения бренда. Техники рекламы продукта для стартапа. «Маркетинг из уст в уста» и интернет-блогеры. Инструменты «маркетинга из уст в уста».

Вирусный маркетинг Клановый маркетинг. Дневники бренда.

Модуль 7. Деньги для нового бизнеса: сколько их нужно? 4 часа.

Финансовые аспекты бизнеса. Обеспечение кредита. Финансовый план. Затраты на запуск бизнеса. Предоплаченные расходы. Расходы на ведение бизнеса. Денежные потоки в бизнесе. Операционная безубыточность.

Модуль 8. Где взять деньги для нового бизнеса? 3 часа.

Источники финансирования запуска бизнеса: их достоинства и недостатки. Банковские кредиты. Государственные и негосударственные центры и программы поддержки малого бизнеса. Внешние инвесторы. «Бизнес-ангелы». Краудфандинг. Собственные сбережения. Бизнес-инкубаторы.

Модуль 9. Анализ «Издержки - объёмы - прибыль». Путь до точки безубыточности. 4 часа.

Точка безубыточности. Постоянные издержки. Переменные издержки. Средние переменные издержки. Маржа. Пример расчёта точки безубыточности. Графическое представление точки безубыточности. Запас финансовой безопасности.

Модуль 10. Обобщение и повторение изученного по предмету. 2 час.

V. Планируемые результаты освоения учебного курса

Личностные результаты.

Важные личностные характеристики и установки выпускника:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы; готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию собственного мнения,

выработке собственной позиции;

- гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок;
- готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, правовая грамотность;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками в образовательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности;
- осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие традиционных ценностей семьи, формирование ответственного отношения к своей семье;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности;
- осознанный выбор предпринимательства как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- потребность трудиться, уважение к труду, добросовестное, ответственное и творческое отношение к трудовой деятельности.

Метапредметные результаты.

Регулятивные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- самостоятельно определять цели и оценивать ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной целью.

Познавательные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

- искать и находить обобщённые способы решения задач, в том числе осуществлять развёрнутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций;
- различать возможные варианты организации продаж;
- объяснять, что такое дифференциация продукта;
- отличать бренд от обычного наименования продукта;
- определять необходимые ресурсы для создания бизнеса;
- различать потенциальные источники финансирования на этапе создания бизнеса;
- различать организационно-правовые формы предприятия с точки зрения их преимуществ и недостатков для ведения бизнеса;
- рассчитывать выручку от продаж и издержки производства;
- различать постоянные и переменные издержки;
- рассчитывать прибыль и налог на прибыль;
- различать варианты использования прибыли;
- оценивать предпочтительность использования той или иной схемы налогообложения бизнеса;
- рассчитывать точку безубыточности предприятия;
- анализировать простейшие финансовые показатели деятельности фирмы;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- понимать необходимость соблюдения обязанности по уплате налогов;
- анализировать информацию о бизнесе из адаптированных источников различного типа.
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию со сверстниками (как внутри образовательной организации, так и за её пределами), подбирать партнёров для деловой коммуникации, исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, исполнитель, выступающий ит. д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развёрнуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты.

Выпускник научится:

- отличать предпринимательскую деятельность от работы по найму;
- развивать в себе необходимые качества для предпринимательской деятельности и приобретать недостающие навыки;
- выделять круг вопросов, которые надо обдумать при создании своего бизнеса, а также типы рисков, такому бизнесу угрожающие;
- находить актуальную информацию по стартапам и ведению бизнеса;
- находить идеи для собственного дела;
- проводить анализ преимуществ и недостатков предпринимательской деятельности;
- формулировать бизнес-идею;
- оценивать спрос на новый продукт (размер рынка);
- анализировать конкурентную среду;
- использовать в повседневной жизни приобретённые ключевые компетенции при выполнении учебно-групповых проектов;

- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации;
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои денежные средства;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных действий в качестве предпринимателя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- использовать приобретённые знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с ведением бизнеса:
- использовать знания о маркетинговых коммуникациях в реальной жизни;
- выявлять профиль потенциального клиента;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования социально-экономической роли предпринимателя.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Модуль 1. Введение, 1 час.					
1	Принципы, цели и задачи построения предмета «Основы предпринимательской деятельности».	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
Модуль 2. Создание нового бизнеса: а вы к этому готовы?, 3 часа					
2	Создание нового бизнеса: а вы к	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu

	этому готовы?				.ru/
3	Создание нового бизнеса: а вы к этому готовы? Практикум	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
4	Презентация учебных групповых проектов.	1		1	Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
Модуль 3. Если идти в бизнес, то с какой идеей? 4 часа.					
5	Факторы успешности и причины неудач бизнес-проектов.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
6	Основа для бизнес-идеи.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
7	Совокупная ценность продукта. Дифференциация продукта.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
8	Урок-практикум «Бизнес-идея»	1		1	Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
9	Факторы успешности и причины неудач бизнес-проектов.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
Модуль 4. Идея есть. А можно ли из нее сделать бизнес? 4 часа.					
10	Бизнес-план.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
11	Бизнес-план. Практикум	1		1	Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
12	Маркетинг.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
13	Маркетинг. Практикум	1		1	Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
14	Бизнес-план.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
Модуль 5. Как организовать первые продажи и добиться их роста. 4 часа.					
15	Особенности продаж для нового предприятия.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
16	Особенности продаж	1			Библиотека ЦОК

	для нового предприятия. Различные модели продаж				https://lib.myschool.edu.ru/
17	Ценообразование.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
18	Ценообразование. Практикум	1		1	Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
Модуль 6. Реклама и бренд - как с этим справиться стартапу? 4 часа.					
19	Бренд как средство увеличения продаж.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
20	Техники рекламы продукта для стартапа.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
21	Творческая работа «Реклама и бренд».	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
22	Творческая работа «Реклама и бренд». Защита.	1	1		Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
Модуль 7. Деньги для нового бизнеса: сколько их нужно? 4 часа.					
23	Финансовые аспекты бизнеса.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
24	Затраты на запуск нового бизнеса.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
25	Текущие расходы на ведение уже запущенного бизнеса.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
26	Презентация ученических групповых проектов.	1		1	Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
Модуль 8. Где взять деньги для нового бизнеса? 3 часа.					
27	Источники финансирования новых бизнес-проектов.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
28	Источники финансирования новых бизнес-проектов.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
29	Выполнение ученических проектов.	1		1	Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/

Модуль 9. Анализ «Издержки»					
30	Точка безубыточности.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
31	Постоянные и переменные издержки.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
32	Постоянные и переменные издержки.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
33	Запас финансовой безопасности.	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
Модуль 10. Обобщение и повторение изученного по предмету. 2 часа.					
34	Обобщение и повторение изученного по предмету	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
35	Итоговое тестирование	1	1		Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
36	Повторение изученного	1			Библиотека ЦОК https://lib.myschool.edu.ru/
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		36	2	7	